MARTIN**AUE**
einzigartig erfolgreich

An alle Unternehmer und Marketingverantwortlichen in KMU, die mit guten Inhalten das Vertrauen von Kunden gewinnen wollen

KOMPETENZ AUSSTRAHLEN DURCH CONTENT-MARKETING

Weniger Text ist mehr. Diese Aussage ist falsch. Gute Inhalte, die weiterhelfen, werden gelesen und geben Vertrauen. Mehr als das: Durch ein gut gemachtes Content-Marketing strahlst du Kompetenz aus. Nur, wie findest du die richtigen Themen für Kundenmagazine, Newsletter, PR und für regelmässige Beiträge in Social Media? Und, wer verfasst solchen Content, der wirklich gelesen wird? Entweder du lernst es selbst oder du lässt schreiben. Verschickst du Werbebriefe oder Newsletter? Verfasst du Texte für deine Webseite oder für Prospekte? Oder möchtest du in den neuen Medien etwas Geschriebenes publizieren? Dann stellst du dir wahrscheinlich diese Fragen: Wie spreche ich einen Kunden wirklich an? Wie berühre ich ihn oder sie? Wie löse ich mit meinem Text eine Handlung aus? In 120 Minuten erfährst du, wie du eine Content-Marketing-Strategie aufbaust. Und du bekommst viele Tipps, wie du die richtigen Themen packend rüberbringst.

Martin Aue
Unternehmercoach,
Marketingdozent und Autor

Martin Aue ist Fachmann für erfolgreiche Konzepte in KMU. Er zeigt dir einfach und verständlich auf, wie du deine Werbekosten senken und trotzdem mehr Kunden gewinnen kannst.

Datum	**Dienstag, 28. April 2020 von 19.00 bis 21.00 Uhr**
Ort	**SMI Swiss Marketing Institute AG, Schwarzenburgstrasse 236, 3098 Köniz**
Kosten	**CHF 35.–**
Anmeldung	**Jetzt online anmelden auf www.martin-aue.com oder per Telefon auf 033 650 10 10.**